

# PM Parkeringstal

- Vårfrugillet, Bredäng



## PM Parkeringstal

**Projekt:** Vårfrugillet

**Parkeringsnorm:** 0,35

**Datum:** 2016-02-12

## Bakgrund

Åke Sundvall AB har för avsikt att uppföra 3 nyproducerade punkthus med underjordiskt garage inom del av fastigheten Sättra 2:1. Projektet, Vårfrugillet, kommer att fokusera på smarta, yteffektiva och till större del små lägenheter. Vi vill att de som redan bor i Bredäng ska kunna stanna kvar och ha möjlighet att, till ett rimligt pris, kunna bo kvar och köpa nytt. Vi vill även bygga en så anpassad byggnad som möjligt till de som flyttar in vad gäller drift, underhåll, intäkter och kostnader. Parkeringsbehovet är en väsentlig del i just Föreningens drift, underhåll, intäkter och kostnader. Vi vill med detta PM tydliggöra varför vi tror att parkeringstalet inte bör vara högre än 0,35 i detta projekt och förtydliga hur vi ska förenkla för de boende som inte kommer att använda bil i vardagen. Vi kommer även att marknadsföra dessa åtgärder under försäljningen.

## Läge och kommunikation

Vårfrugillet är beläget i norra Bredäng bredvid Sätterskogens naturreservat. Cirka 50 meter från planområdet finns busshållplats och cirka 600 meter (5min promenad) bort finns Bredängs centrum med tunnelbana, service och butiker. Det går snabbare att åka kommunalt in till t-centralen än att ta bilen i normal trafik. Cykla in i "normalt" tempo till t-centralen tar ca 40 min med cykelvägar längs med större delen av sträckan (källa reseplanerare.nu).

## Målgrupp

Tidig analys visar att den primära målgruppen projektet riktar sig till är främst par och singlar mellan 25-35 år i starten av sin karriär som troligtvis bor i Bredäng eller närområde idag men vill flytta till nybyggd yteffektiv lägenhet. Målgruppen har troligtvis bra kännedom av området sedan tidigare. Vi tror fortfarande att andra målgrupper så som familjeminskare som vill flytta från större lägenhet/hus till mindre nybyggd lägenhet är relevanta, samt barnfamiljer i viss mängd.

## Parkeringstal 0,35

Vi tror att med detta läge och målgrupp ska parkeringstalet vara 0,35 platser per lägenhet. Eftersom detta betyder att en del av hushållen ej har bil ska de kunna hantera sin vardag på ett smidigt sätt utan bil. Vi har valt att specificera 4 olika typer av behov som vi vill göra smidigare för de boende som väljer att inte ha bil. Dessa motiveringar kommer att tydliggöras under säljprocessen.

## 4 behov att göra smidigare

Cykel

Leverans

Avfallshantering

Kollektivtrafik

### 1. Cykel

#### **Stort antal cykelplatser både inomhus och utomhus.**

Det ska vara enkelt att ta cykeln till jobbet, skolan eller bara en tur i området. Vi ordnar många och bra cykelplatser i anslutning av alla entréer, på gård, under tak och platser där cykeln kan låsas in för säkerhets skull.

#### **Besöksparkering**

Enkelt för besökare att parkera cykeln anslutning till alla entréer.

#### **Laddningsplats för el-cykel**

Självklart ska de boende kunna ladda sin elcykel i våra hus.

### **Ta hand om din cykel i reparations- och cykelrum**

Det ska kännas tryggt att sätta sig på cykeln. Därför kommer vi att införa reparations- och tvättrum där kunderna enkelt ska kunna exempelvis byta däck, tvätta av cykeln, pumpa däck via fast luftpump m.m. och på så sett tryggt cykla vidare.

### **Extra hjälp**

Även om vi har ett dedikerat reparations- och tvättrum kan det ibland vara bra med experthjälp. Därför kommer en cykelmekaniker ut till huset varje vår och ser till att de boende är cykelklara ett år till.

## **2. Leverans**

---

### **Leveransskåp**

Får boende större paket hemlevererade behöver de inte längre ta bilen till utlämningsställen. De kan istället ta hissen ner till postfacken där vi installerat större leveransskåp där posten kan lämna de boendes paket.

## **3. Avfallshantering**

---

### **Sortera i fastigheten**

Istället för att fylla bilen med avfall för att åka iväg och sortera, gör det direkt i huset. Vi kommer att ha miljörum med mycket bra sorteringsmöjligheter av bland annat hushållsavfall, glas, papp, matavfall, metall, plast m.m. så att de boende slipper ta bilen.

## **4. Kollektivtrafik**

---

### **Informationspaket**

Även om många av de boende säkert kommer att känna till Bredäng kan det alltid vara bra med en uppdatering av de senaste kommunikationsmöjligheterna. Vid inflyttning ska alla boende få ett informationspaket om all typ av kommunikation i området. Kollektivtrafik, cykel, gång, löpspår, moped, båt m.m.

### **Prova på kollektivtrafik**

Även fast det kan kännas självklart för vissa att ta tunnelbanan till jobbet eller bussen till vänner och familj kan vissa boende inte veta om fördelarna med kollektivtrafik. Därför får alla hushåll som flyttar in ett månadskort hos SL så att de kan "prova på" att resa i kollektivtrafiken och se hur smidigt det är.