

Hagsätra Rågsved

Bästa platsen! - Digital dialog
Mars 2017



Stockholms
stad

SPACESCAPE

INNEHÅLL

1. INLEDNING 3

Bakgrund, syfte, metod.....4

Marknadsföring av enkäten5

2. VILKA SVARADE PÅ WEBBENKÄTEN? 6

Vilka svarade på webbenkäten?.....6

3. POPULÄRA PLATSER & KVALITETER 10

Populära platser och kvaliteter i webbenkäten.....11

Topp 8 – mest populära platserna i webbenkäten14

4. PLATSER MED UTVECKLINGSBEHOV 15

Platser med utvecklingsbehov.....16

Nya bostäder20

Ökad trygghet21

Mer butiker, service, restauranger, kaféer.....22

Barns och ungdomars platser23

5. SAMMANSTÄLLNING 24

Populära platser och platser med utvecklingsbehov25

6. VAD ÄR VIKTIGT NÄR VI BYGGER FLER BOSTÄDER? 26

Vad är viktigt när vi bygger fler bostäder?27

Sammanfattning28

Medskick till fortsatt planarbete29

MEDVERKANDE

STOCKHOLMS STAD

Helena Wessberg

Helena Lombrink

Adam Ulveson

Nicole Roos

KONSULTER

Alexander Ståhle (uppdragsansvarig), Spacescape

Karin Lundgren, handläggande, Spacescape

Eva Mlnoura, Spacescape

Foto: Spacescape, där inget annat anges.

1. INLEDNING



INLEDNING

BAKGRUND

Stockholm växer så det knakar. Fram till 2020 ska staden bygga 40 000 nya bostäder, och ytterligare 100 000 fram till 2030.

Hagsätra och Rågsved har ett mycket bra läge nära kollektivtrafik och natur. Staden vill därför utveckla området med 3 000 nya bostäder, fler förskolor, parker och lokaler för service och kultur.

SYFTE

Syftet med webbenkäten är att de som bor, arbetar eller går i skolan i Hagsätra, Rågsved och Ormkärr ska få möjlighet att påverka utvecklingen av området.

KVALITETER	FÖRBÄTTRINGSÅTGÄRDER
<ul style="list-style-type: none"> Naturupplevelse Fin park Idrott och motion Rolig plats för barn Lugn och ro Kultur Föreningsliv Butiker och service Restauranger och kaféer Bra plats att träffa vänner och bekanta Folkliv Lätt att ta sig hit 	<ul style="list-style-type: none"> Nya bostäder Tryggare Mer grönska Bättre plats för barn Mer idrott och motion Mer lugn och ro Nya kontor och arbetsplatser Mer butiker och service Mer restauranger och kaféer Bättre plats att träffa vänner och bekanta Mer folkliv Bättre plats för kultur Enklare att gå och cykla hit Bättre kollektivtrafik Trafiksäkrare

FIGUR 1

Lista över förvalbara kategorier i webbenkäten

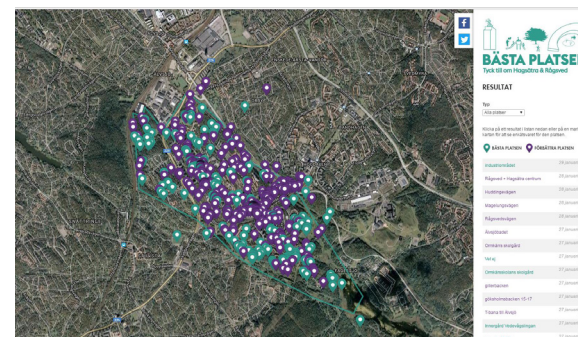
Enkäten informerar även om projektet och dess skede i processen. Svaren visar var respondenterna upplever kvaliteter och utvecklingsbehov på offentliga platser. Resultat från enkäten kommer att utgöra underlag för stadens fortsatta arbete.

WEBBENKÄTENS UTFORMNING

Webbenkäten "Bästa platsen! - Tyck till om Hagsätra och Rågsved" (<http://bygg.stockholm.se/-/Nyheter/Hagsatra-Ragsved/Tyck-till-om-Hagsatra--Ragsved/>) hade öppet för synpunkter mellan 26 november - 31 januari 2017. Då fanns möjligheten att markera en favoritplats och beskriva dess kvaliteter samt markera platser som behöver utvecklas för att bli mer attraktiva och användbara.

Enkäten utformades så att respondenterna kunde välja att beskriva favoritplatserna och platserna med utvecklingsbehov med hjälp av 12 respektive 15 olika förvalbara kategorier (se figur 1). Respondenterna fick även möjlighet att utveckla beskrivningen i fritext och svara på vad de tyckte är viktigt när staden bygger fler bostäder i Hagsätra-Rågsved.

Enkäten resulterade i totalt 567 platsbeskrivningar varav 386 handlade om platser som respondenterna vill se utvecklas. 181 beskrivningar handlade om favoritplatser. 73 av de svarande lämnade kontaktuppgifter för att bli kontaktade vid fortsatt dialog, vilket är en indikation på stort engagemang.



WEBBENKÄTEN "BÄSTA PLATSEN!"

Webbenkäten resulterade i totalt 567 platsbeskrivningar. 386 av dessa var beskrivningar av platser som respondenterna vill se utvecklas och 181 beskrivningar var om favoritplatser.

MARKNADSFÖRING AV ENKÄTEN

För att nå en bred grupp svarande i området har enkäten marknadsförts via utskick av vykort till samtliga 10 000 hushåll och företag i Hagsätra och Rågsved. Tjänstemän från staden var även på plats vid entréerna till tunnelbanan i både Rågsved och Hagsätra under två morgnar för att dela ut vykort om enkäten till resenärer. Informationen om enkäten publicerades även på stadens sida om projektet Fokus Hagsätra-Rågsved.

Kompletterande fysiska möten anordnades:

- Möte i Folkets hus för olika föreningar
- Besök på spåkafé
- Besök hos pensionsföreningen SPF Vantör
- Besök på förskolor och skolor i området (inom ramen för den Socialt värdeskapande analysen)

MEDIEBEVAKNING

Lokaltidningarna Stockholm Direkt Årsta-Enskede-Vantör och Mitt i Söderort publicerade två artiklar om projektet och enkäten. Dessa informerade om enkätens syfte och funktion, både i tryckt tidning och digitalt. I Direktpress artikel deltog stadsbyggnads- och kulturborgarrådet Roger Mogert (uppvuxen i Hagsätra) som med hjälp av en stor fysisk plupp visade sina favoritplatser i området. Bilderna till höger är tagna av Stockholms stad.



Foto: Stockholms stad



Inkom till Stockholms stadsbyggnadskontor - 2017-03-15 - Dnr 2016-05329

VILKA SVARADE PÅ WEBBENKÄTEN?

Webbenkäten "Bästa platsen!" resulterade i 567 platsbeskrivningar under tio veckor. Detta får anses vara ett bra resultat i relation till den tidigare genomförda enkäten Fokus Skärholmen som fick in 476 svar (Spacescape, 2016). Representationen i olika åldersgrupper och kategorier är relativt god. De äldre och personer med utländsk bakgrund har inte svarat i så stor utsträckning som önskat. Den höga svarsfrekvensen kan troligen förklaras med att staden marknadsförde enkäten via olika kanaler. Kombinationen av nyheter i digitala och tryckta medier och fysiska möten kan antas vara en viktig faktor i det breda deltagandet.

TIDIGARE GENOMFÖRDA WEBBENKÄTER

Bergen	1803	svar , ca 90 svar/vecka (20 veckor)
Örebro	1730	svar, ca 108 svar/vecka (16 veckor)
Sollentuna	810	svar , ca 60 svar/vecka (14 veckor)
Täby	716	svar , ca 100 svar/vecka (7 veckor)
Lidingö	605	svar , ca 40 svar/vecka (14 veckor)
Hagsätra-Rågsved	567	svar, ca 57 svar/vecka (10 veckor)
Skärholmen	476	svar , ca 95 svar/vecka (5 veckor)
Linköping	449	svar , ca 45 svar/vecka (10 veckor)
Bergshamra	306	svar , ca 50 svar/vecka (6 veckor)
Hagalund	216	svar, ca 35 svar/vecka (6 veckor)

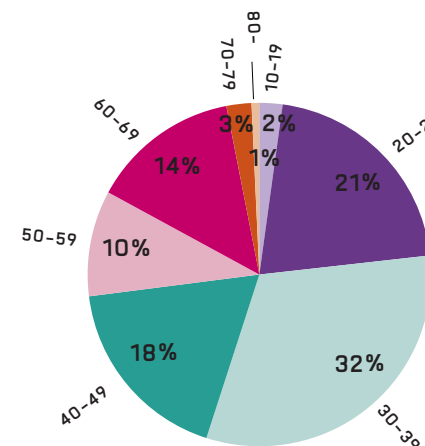
FIGUR 2

Resultat från tidigare genomförda webbenkäter.

Unga vuxna och kvinnor svarade i högst utsträckning

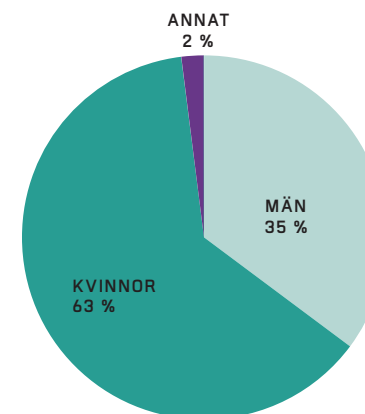
En majoritet av de svarande tillhörde åldersgrupperna 20-49, sammanlagt 71%. Denna typ av överrepresentation förekommer även i tidigare genomförda digitala webbenkäter. I detta fall är det dock en ovanligt hög representation av unga vuxna i åldersgruppen 20-29. Barn och äldre är underrepresenterade och för att nå dessa grupper rekommenderar Spacescape riktade insatser i den fortsatta planprocessen.

En övervägande andel svaranden, 63% var kvinnor medan 35% angav att de var män och 2% annat.



FIGUR 3 - ÅLDERSFÖRDELNING

Åldersfördelning i procent bland svaren på webbenkäten.



FIGUR 4 - FÖRDELNING AV KÖN

Könsfördelning mellan svaren på webbenkäten i procent.

VILKA SVARADE PÅ WEBBENKÄTEN?

82% av de svarande är boende i stadsdelen

I enkäten kunde respondenterna välja ett antal kategorier för att beskriva sig själva. Här kunde de fylla i fler än en kategori. 82% av de som svarat på enkäten är boende i Hagsätra, Rågsved eller Ormkärr. Få angav att de arbetar (3%) eller är företagare (1%) i stadsdelen, medan 6% har svarat i egenskap av besökare.

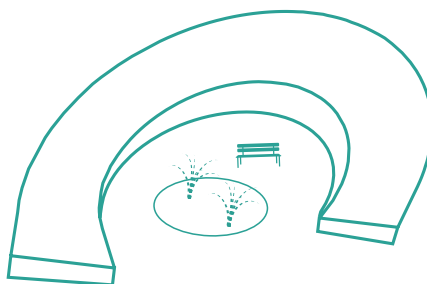
5 organisationer svarade och lämnade totalt 16 platsbeskrivningar (3%).

ORGANISATIONER SOM SVARADE PÅ ENKÄTEN:

- Världens fritids Ikano
- Stockholms Naturskyddsförening
- Söderorts Naturskyddsförening
- Föreningen Stacken
- Kräpplagruppen



BOENDE I OMRÅDET 82%

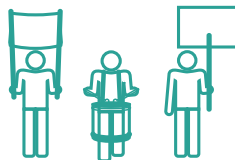


FÖRETAGARE I OMRÅDET 1%

ARBETAR I OMRÅDET 2%



BESÖKARE 6%



ORGANISATIONER 3%

VILKA SVARADE PÅ WEBBENKÄTEN?

Representativ fördelning av boende i olika hemorter

Webbenkäten genererade svar från boende i samtliga delar av det aktuella området. Den faktiska befolkningsfördelningen mellan Rågsved 56%, Hagsätra 34% och Ormkärr 10% återspeglas väl i enkätens representation. Resultatet kan tyda på att staden lyckats bra med sina kommunikativa insatser samt att de funnits på plats och gjort sig synliga i samtliga delar av området.

20% bor utanför det aktuella området

Totalt 20% av de svarande angav att de bor utanför Rågsved, Hagsätra och Ormkärr. 19% angav att de bor i annan del av Stockholm och 1% angav att de bor i en annan del av Sverige.

Utländsfödda

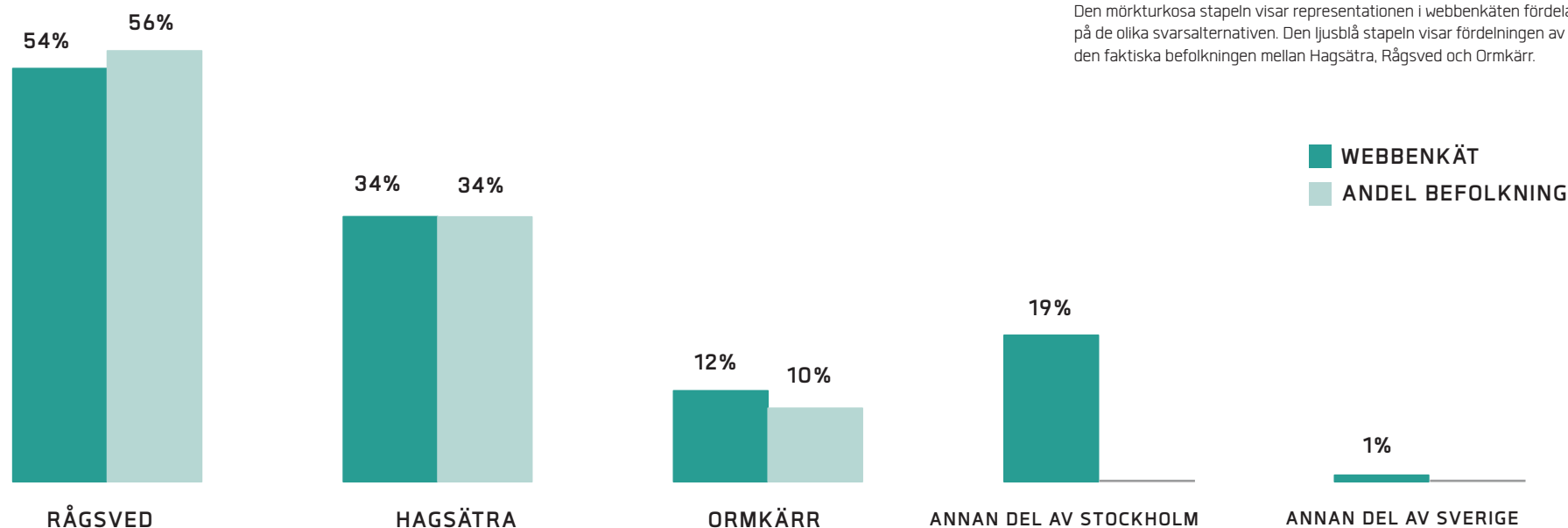
I både Hagsätra och Rågsved är en hög andel av befolkningen född utanför Sverige, 39% respektive 51%. I enkäten efterfrågas därför information om

födelseort inom eller utom Sverige för att få en uppfattning om representation bland de svar som kom in.

Endast 6% av de svarande angav att de var födda utanför Sverige. I fortsatt planprocess rekommenderar Spacescape riktade insatser för att nå ut till de grupper som inte representeras.

FIGUR 5 - REPRESENTATION AV HEMORT

Den mörkturkosa stapeln visar representationen i webbenkäten fördelat på de olika svarsalternativen. Den ljusblå stapeln visar fördelningen av den faktiska befolkningen mellan Hagsätra, Rågsved och Ormkärr.





3. POPULÄRA PLATSER & KVALITETER

POPULÄRA PLATSER & KVALITETER I WEBBENKÄTEN

62% av platsbeskrivningarna har kvaliteten naturupplevelse

Sammanställningen av favoritplatserna visar att platsbeskrivningarna domineras av kvaliteten naturupplevelse, 62%. Kvaliteten användes främst för att beskriva Rågsveds friområde, Östra Älvsjöskogen och mindre parker. 50% av platsmarkeringarna beskrevs som platser för lugn och ro medan 45% anses vara roliga platser för barn.

Det som karaktäriserade favoritplatserna i lägst utsträckning var funktioner som butiker & service (6%) och restauranger & kaféer (6%).

Rågsveds friområde och Östra Älvsjöskogen – de mest populära platserna i enkäten

Rågsveds friområde eller Kräppladalen fick flest platsmarkeringar i enkäten och beskrevs främst med kvaliteterna naturupplevelse och lugn och ro. Friområdet beskrevs främst av boende i Rågsved i åldrarna 20-79 år. Vuxna berättade dock om platsen som ett viktigt besöksmål för barngrupper.

Östra Älvsjöskogen beskrevs som en plats för promenader med natur- och vattenkontakt av åldersgrupperna 20-69 år som är boende i Hagsätra och Ormkärr.

Snösätra koloniområde beskrevs som en mötesplats med social gemenskap men även som en tyst plats för återhämtning. Majoriteten av de som beskrev platsen tillhörde åldersgrupperna 20-49 år och var boende inom området och närliggande stadsdelar.

62% NATURUPPLEVELSE

50% LUGN OCH RO

45% ROLIG PLATS FÖR BARN

31% LÄTT ATT TA SIG DIT

28% IDROTT OCH MOTION

28% BRA PLATS ATT TRÄFFA VÄNNER & BEKANTA

27% FIN PARK

17% FOLKLIV

14% KULTUR

12% FÖRENINGSLIV

6% BUTIKER & SERVICE

6% RESTAURANGER & KAFÉER

”Fint att ha så nära till kontakt med natur: djur, växter och årstidernas skiftningar. Promenerar här nästan varje dag. Detta grönområde erbjuder variation i närmiljön, en fin kontrast till miljonprogrammets bebyggelse.”

Citat från ”Bästa platsen!” om Rågsveds friområde

”Här får jag min dagliga motionsrunda i underbar natur. Här finns höga biologiska naturvärden som grodor, strutbräken, äkta fläder och hackspetten (flera arter).”

Citat från ”Bästa platsen!” om Östra Älvsjöskogen

”Underbar plats för människor med olika erfarenheter att träffas och lära av varandra. Sånt här behöver vi mer av – särskilt om staden i övrigt ska förtätas! Väldigt trevlig gemenskap med människor från olika platser och olika kulturer.”

Citat från ”Bästa platsen!” om Snösätra koloniområde

Mötesplatser för alla

Både Hagsätra och Rågsved centrum beskrevs som mötesplatser där olika grupper i samhället ser varandra och umgås.

Även Älvsjöbadet fyller denna funktion då det är en plats som många boende i Hagsätra, Rågsved och närområdet tar sig under sommarhalvåret. Vistelsen på badet är avgiftsfri vilket ger förutsättningen för besökare, oberoende ålder och ekonomiska resurser, att delta.

Träffa vänner och lätt att ta sig till – gemensamt för de 8 mest populära platserna

Samtliga favoritplatser som fick mer än fem platsbeskrivningar beskrevs som bra platser att träffa vänner och bekanta. De beskrevs även som lätta att ta sig till.

”Det är en bra stämning i Rågsved mot vad många säger. Folk är trevliga och det finns en fin gemenskap.”

Citat från ”Bästa platsen!” om Rågsved centrum

”Så trevlig fruktaffär, och fint att de har så mycket frukt och grönt ute på gatan – blir en härlig känsla av torghandel. Gillar också att de säljer ut sånt som håller på att bli dåligt till lägre priser istället för att kassera det – minska matsvinnet!”

Citat från ”Bästa platsen!” om Grönsakshandel, Hagsätra centrum

”Rolig samlingsplats för stora och små. Härlig gemenskap vid de aktiviteter Stacken fixar såsom vårfest o grillkvällar.”

Citat från ”Bästa platsen!” om Parkleken Stacken

”Jättebra med ett avgiftsfritt bad för alla i området som inte åker bort på sommaren.”

Citat från ”Bästa platsen!” om Älvsjöbadet

”Hagdalen är ett bra exempel på mindre grönområden som ger Hagsätra sin karaktär.”

Citat från ”Bästa platsen!” om Hagdalen

”Mötesplats för alla i alla livssituationer.”

Citat från ”Bästa platsen!” om Hagsätra centrum

”Här får jag möjlighet att koppla av medan jag påtar i jorden samtidigt som jag odlar mina egna grönsaker o blommor. En lisa för själen!”

Citat från ”Bästa platsen!” om Snösätra kolonilottsområde



TOPP 8 - MEST POPULÄRA PLATSERNA I WEBBENKÄTEN

	Naturupplevelse	Fin park	Idrott & motion	Rolig plats för barn	Lugn och ro	Kultur	Föreningsliv	Butiker & service	Restauranger & kaféer	Folkliv	Lätt att ta sig hit	Annat
1. Rågsveds friområde												Blomprakt, bra framkomlighet, artrikedom
2. Östra Älvsjöskogen												Naturpedagogik, växt- och djurliv, naturguidningar, vattenkontakt
3. Snösätra kolonilottsområde												Tystnad
4. Hagsätra centrum												Höghus
5. Rågsved centrum												Folkets hus, trevliga människor
6. Älvsjöbadet												
7. Hagdalen												
8. Parkleken Stacken												

TOPP 8 PLATSER OCH DERAS KVALITETER

Favoritplatser som fick 5 eller fler platsbeskrivningar i webbenkäten "Bästa platsen!". Plupparnas storlek visar hur stor andel av platsmarkeringarna per topplats som beskrevs med olika kvaliteter.



>90%



50-90%



<50%



4. PLATSER MED UTVECKLINGSBEHOV

PLATSER MED UTVECKLINGSBEHOV

I 40 % av platsbeskrivningarna föreslås nya bostäder som förbättringsåtgärd

Nya bostäder användes i 40% av platsbeskrivningarna som förslag till utveckling. Platser där de svarande vill se nya bostäder sammanfaller i hög utsträckning med platser som upplevs som otrygga och nya bostäder används på så vis som ett sätt att komma till bukt med öde platser.

Även butiker, service, restauranger och kaféer föreslås som sätt att skapa mer folkliv och "ögon" mot platser eller stråk.

Mer än en tredjedel av svaren efterfrågar tryggare platser

I 35% av platsbeskrivningarna vill de svarande se tryggare platser, främst kring områdets centrumbyggnader och torg där det finns många skymda platser och eftersatt underhåll.

40%

NYA BOSTÄDER

35%

TRYGGARE

30%

MER BUTIKER & SERVICE

24%

MER RESTAURANGER/KAFÉER

22%

MER FOLKLIV

18%

BÄTTRE PLATS ATT TRÄFFA
VÄNNER OCH BEKANTA

17%

MER GRÖNSKA

16%

BÄTTRE PLATS FÖR KULTUR

15%

BÄTTRE PLATS FÖR BARN

13%

BÄTTRE KOLLEKTIVTRAFIK

13%

NYA KONTOR/ARBETSPLATSER

12%

MER IDROTT OCH MOTION

11%

TRAFIKSÄKRARE

10%

ENKLARE ATT CYKLA/GÅ DIT

10%

MER LUGN OCH RO

"Tråkigt centrum, åker hellre till Högdalen och handlar. Känns inte helt tryggt runt centrum tyvärr. "

Citat från "Bästa platsen!" om Rågsved centrum

"Mycket begränsat med restauranger och kaféer samt kulturutbud. Kanske en teater eller konserthall där en också kan äta och fika?"

Citat från "Bästa platsen!" om Hagsätra centrum

"Platsen borde komma till bättre användning. Bygg vidare på temat idrott och hälsa. Gör möjligt att använda året runt. Kiosk på sommaren, lek och grill etc "

Citat från "Bästa platsen!" om Älvsjöbadet

Rågsved centrum upplevs som eftersatt

Flest platsmarkeringar med förslag om förbättringar placerades i Rågsveds centrum där respondenterna anser att förvaltningen är eftersatt och bör tas över av en annan aktör. De svarande saknar investeringar i torgets och centrumbyggnadens renovering och upprustning. Här vill de även se nya bostäder, mer butiker och service, mer restuaranger och kaféer samt åtgärder för att platsen ska upplevas som tryggare.

Även i Hagsätra vill respondenterna se fler verksamheter, mer kultur och åtgärder för tryggare platser.

Utveckla Älvsjöbadet

Älvsjöbadet beskrevs som en uppskattad plats där åtgärder behövs för att öka kapaciteten eftersom många kommer hit på varma sommardagar. De svarande föreslog även att platsen med fördel kan utveckla temat idrott och skapa aktiviteter för att hålla platsen vid liv under vinterhalvåret.

Bättre utformade gatumiljöer

Längs både Bjursätragatan och Gökholmsbacken upplevs problem med att hastighetsgränserna inte följs. Därför efterfrågas farthinder och cykelbanor för att göra stäckorna mer trafiksäkra. Hardemogatan och Rågsvedsvägen kan med fördel omvandlas till stadsgator med nya bostäder, butiker och verksamheter, enligt respondenterna.

”Gör en cykelbana eller trafikhinder i gatan så att bilisterna håller hastigheten”

Citat från ”Bästa platsen!” om Bjursätragatan

”Gör Rågsvedsvägen till ett stadsstråk som löper från Högdalen till Rågsveds centrum med lokaler i bottenvåningen och goda förutsättningar för folkliv.”

Citat från ”Bästa platsen!” om Rågsvedsvägen

”Riv bilfirmorna och bygg små lägenheter. Kan inte förstå att en billackering får ligga som den gör. Känns även otryggt att gå förbi där på kvällar.”

Citat från ”Bästa platsen!” om Gökholmsbacken

”Det är super tråkigt område, bara massa bilar och grejer från plåt firma, extremt kaos. Gör Hardemogatans förfallande miljö till en modern stadsgata med fler bostäder och service!

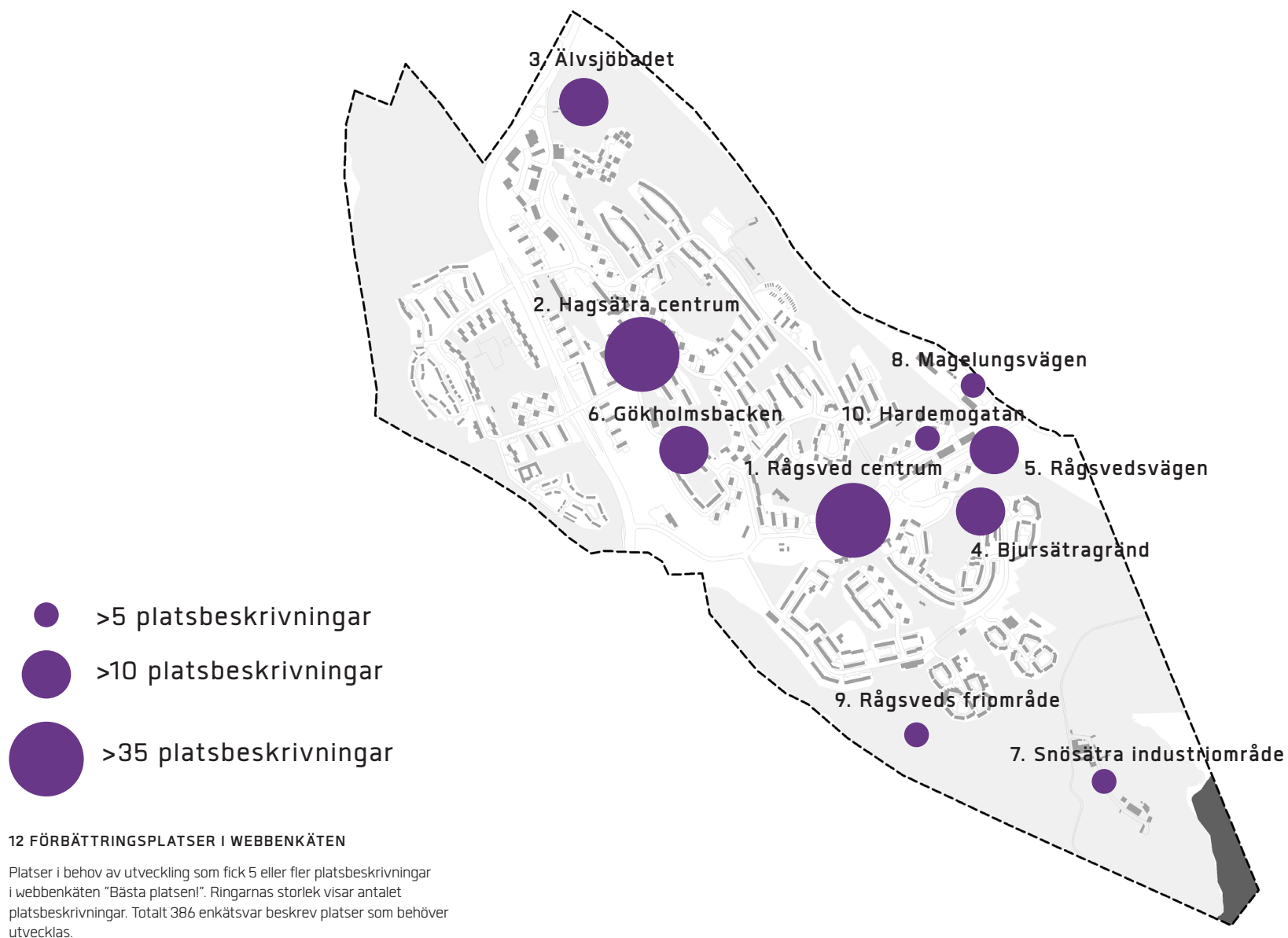
Citat från ”Bästa platsen!” om Hardemogatan

”Se till att den kreativa energin som finns på platsen kan få finnas kvar och utvecklas! Men det vore fint om fler kunde våga sig hit det kändes tryggare. Kanske kan konstnärerna få ta över platsen helt!?”

Citat från ”Bästa platsen!” om Snösätra industriområde

”Rågsveds friområde har oerhörd potential att bli ett levande och vackert område där staden möter kulturlandskapet. Området är intressant eftersom det redan nu finns mycket naturbruk med både betande djur och odlingar. Det vore oerhört spännande att utveckla området till ett centrum för urban odling.”

Citat från ”Bästa platsen!” om Rågsveds friområde



PLATSER MED UTVECKLINGSBEHOV

		Nya bostäder	Tryggare	Mer grönska	Bättre plats för barn	Mer idrott & motion	Mer lugn och ro	Nya kontor & arbetsplatser	Mer butiker och service	Mer restauranger & kafféer	Bättre för att träffa vänner	Mer folkliv	Bättre plats för kultur	Enklare att gå och cykla hit	Bättre kollektivtrafik	Trafiksäkrare	Annat
1. Rågsved centrum och torg	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	Bättre städning, underhåll, förvaltning, renovera, större matbutik
2. Hagsätra centrum och torg	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	Bio, avprivatisera allmänna utrymmen, förläng tunnelbana till Älvsjö
3. Älvsjöbadet	📍	📍	📍	📍	📍	📍		📍	📍	📍	📍			📍	📍		Idrottsaktiviteter, kiosk, grill
4. Bjusätragatan	📍	📍		📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍			📍	📍		Cykelbana, trafik hinder
5. Rågsvedsvägen	📍	📍	📍	📍		📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	Gör om till stadsgata
6. Gökholmsbacken	📍	📍	📍	📍		📍		📍		📍						📍	Ta bort de två bilverkstäderna, ny lekpark, farthinder
7. Snösätra industriområde	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍		📍	📍	📍	📍	📍	📍	Bevara kreativa enegri och graffitikultur, riv
8. Magelungsvägen	📍	📍	📍	📍	📍		📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	📍	Minska barriärer, gör om till stadsgata
9. Rågsveds friområde	📍	📍	📍						📍	📍			📍				Skapa naturreservat, urban odling
10. Hardemogatan	📍		📍	📍		📍				📍	📍	📍					Gör om till stadsgata

FÖRESLAGNA FÖRBÄTTRINGSÅTGÄRDER

Platser som behöver utvecklas som fick 5 eller fler platsbeskrivningar i webbenkäten "Bästa platsen!". Plupparnas storlek visar hur stor andel av platsmarkeringarna som beskrevs med olika förbättringsåtgärder.



>90%



50-90%



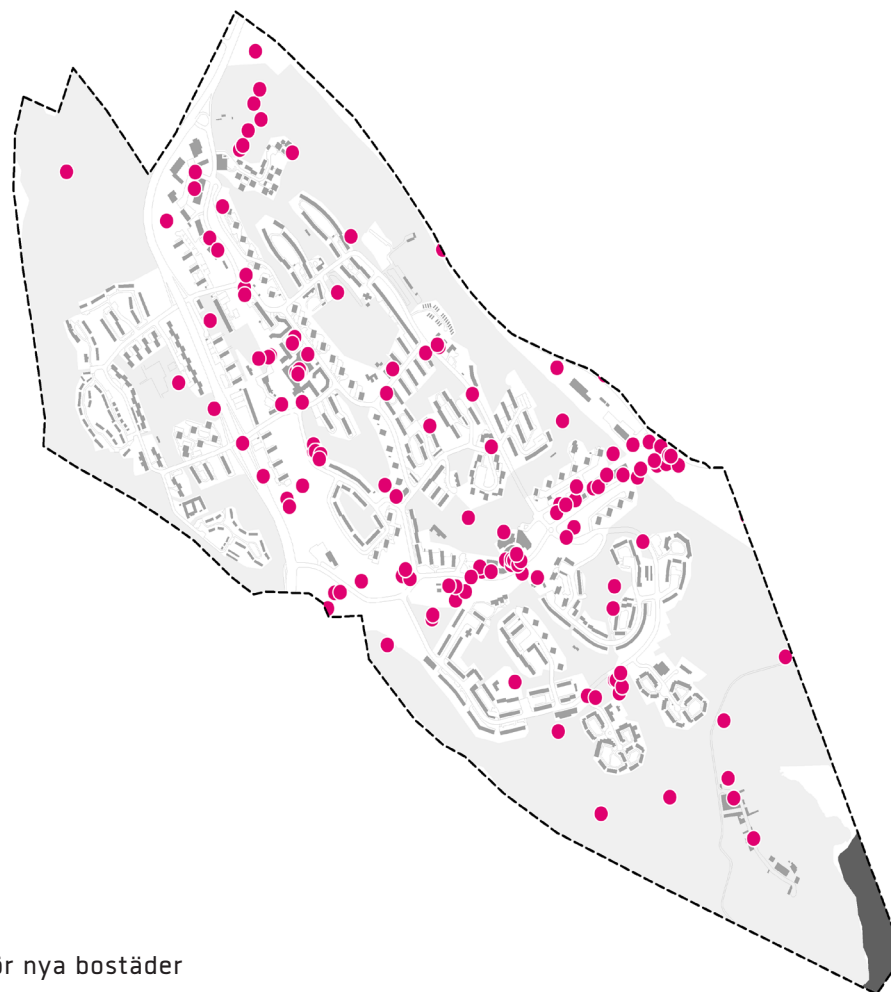
<50%

NYA BOSTÄDER

Rågsved centrum och Rågsvedsvägen - platser för nya bostäder

Förslag på platser för nya bostäder pekas ut över större delar av området, dock med en koncentration längs Rågsvedsvägen, Hardemogatan, Rågsved och Hagsätra centrum. Nya bostäder angavs i hög utsträckning som en lösning för att komma till bukt med öde och otrygga platser eller vägsträckor med höga hastigheter.

Rågsvedsgatan, Hardemogatan och Magelungsvägen föreslogs bli stadsgator med bostäder, verksamheter och service för att stärka kopplingen till Högdalen.



● Platser för nya bostäder

PLATSER MED UTVECKLINGSBEHOV

Kartan visar de platser där respondenterna föreslår stadsutveckling i form av ny bebyggelse för bostäder.

ÖKAD TRYGGHET

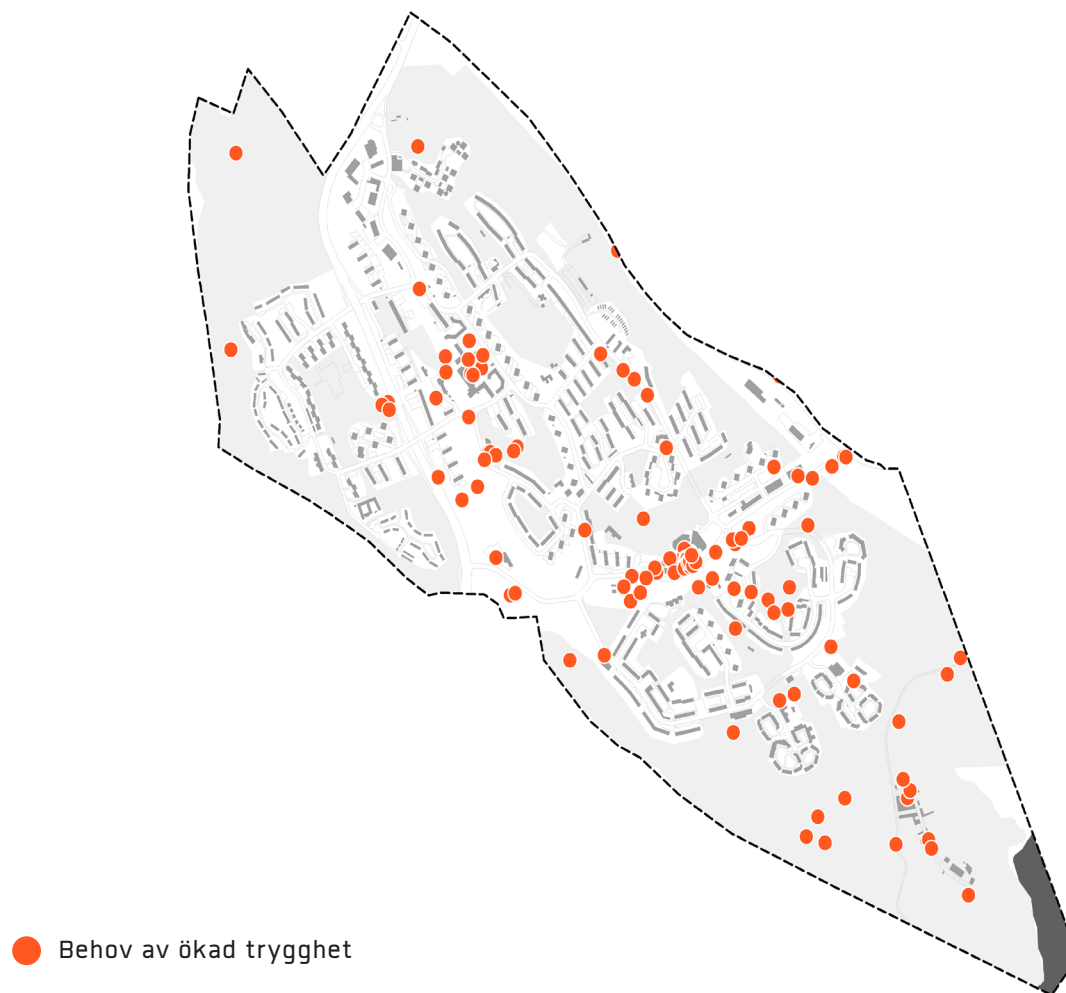
Hagsätra och Rågsved centrum upplevs som otryggt

Hagsätra centrum upplevs som otryggt på och kring torget, främst utanför tunnelbanan. På torget och längs gångvägar till och från centrum efterfrågas bättre belysning.

Belysning saknas även längs Hagsätravägen och på bron över till Ormkärr.

Rågsved centrum beskrevs som otryggt på grund av centrumbyggnadens utformning som skapar många skymda trappor och gångar. Torget med dess inramning uppfattas som en instängd "gryta" med få flyktvägar och hög utsatthet, främst kvällstid.

Nya bostäder föreslogs kring tunnelbanestationen i Rågsved, på infartsparkeringen och vid Lidl för att skapa färre öde ytor. Gången och trapporna från tunnelbanan ner till centrum behöver bättre belysning.



● Behov av ökad trygghet

PLATSER MED UTVECKLINGSBEHOV

Kartan visar de platser där respondenterna vill se ökad trygghet.

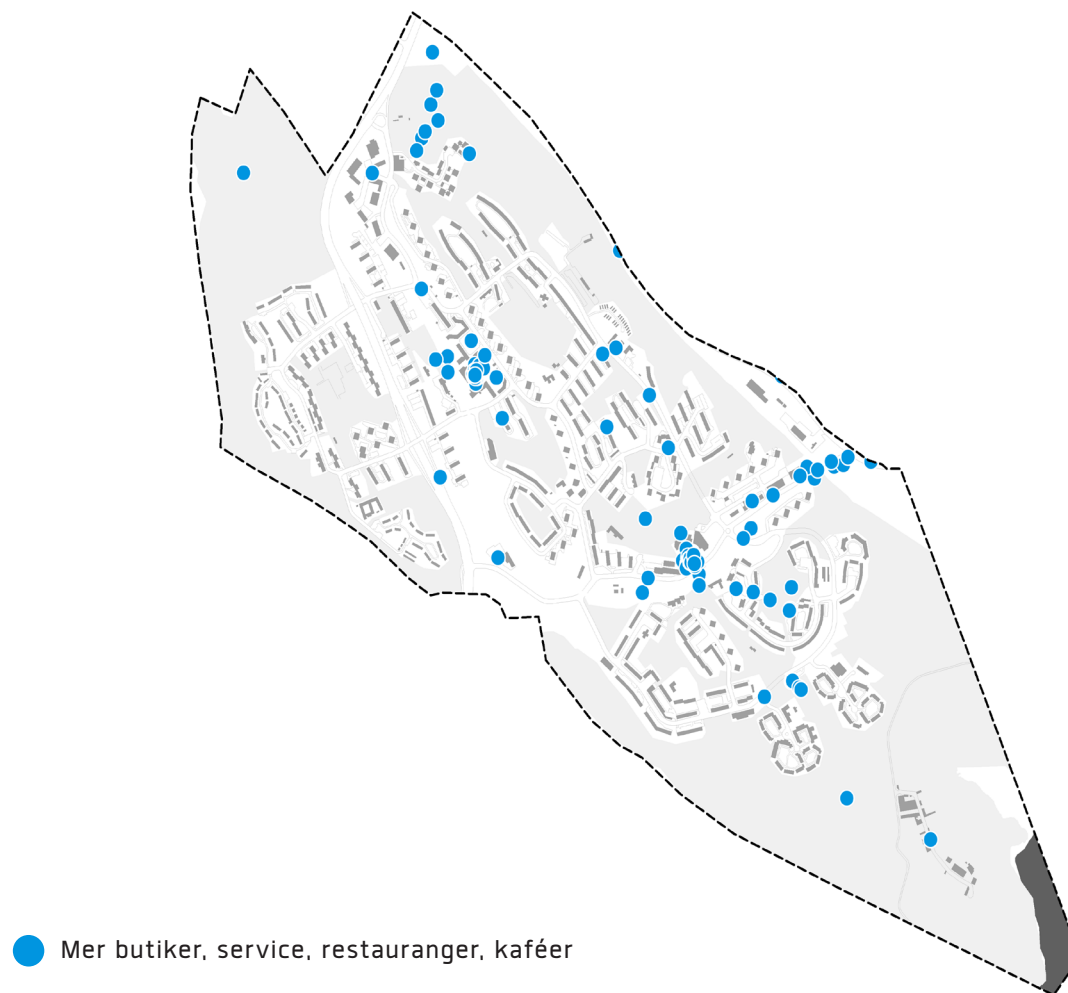
MER BUTIKER, SERVICE, RESTAURANGER OCH KAFÉER

Större utbud av butiker, service, restauranger och kaféer efterfrågas i Hagsätra och Rågsved centrum

Utökat utbud av butiker, service, restauranger och kaféer efterfrågas i både Hagsätra och Rågsved centrum.

De svarande vill också se att Rågsvedsvägen görs om till stadsgata med butiker och restauranger.

Vid Älvsjöbadet efterfrågas en kiosk eller liknande för att utveckla platsens funktion idag.



● Mer butiker, service, restauranger, kaféer

PLATSER MED UTVECKLINGSBEHOV

Kartan visar de platser där respondenterna vill se mer butiker, service, restauranger och kaféer.

BARN OCH UNGDOMARS PLATSER

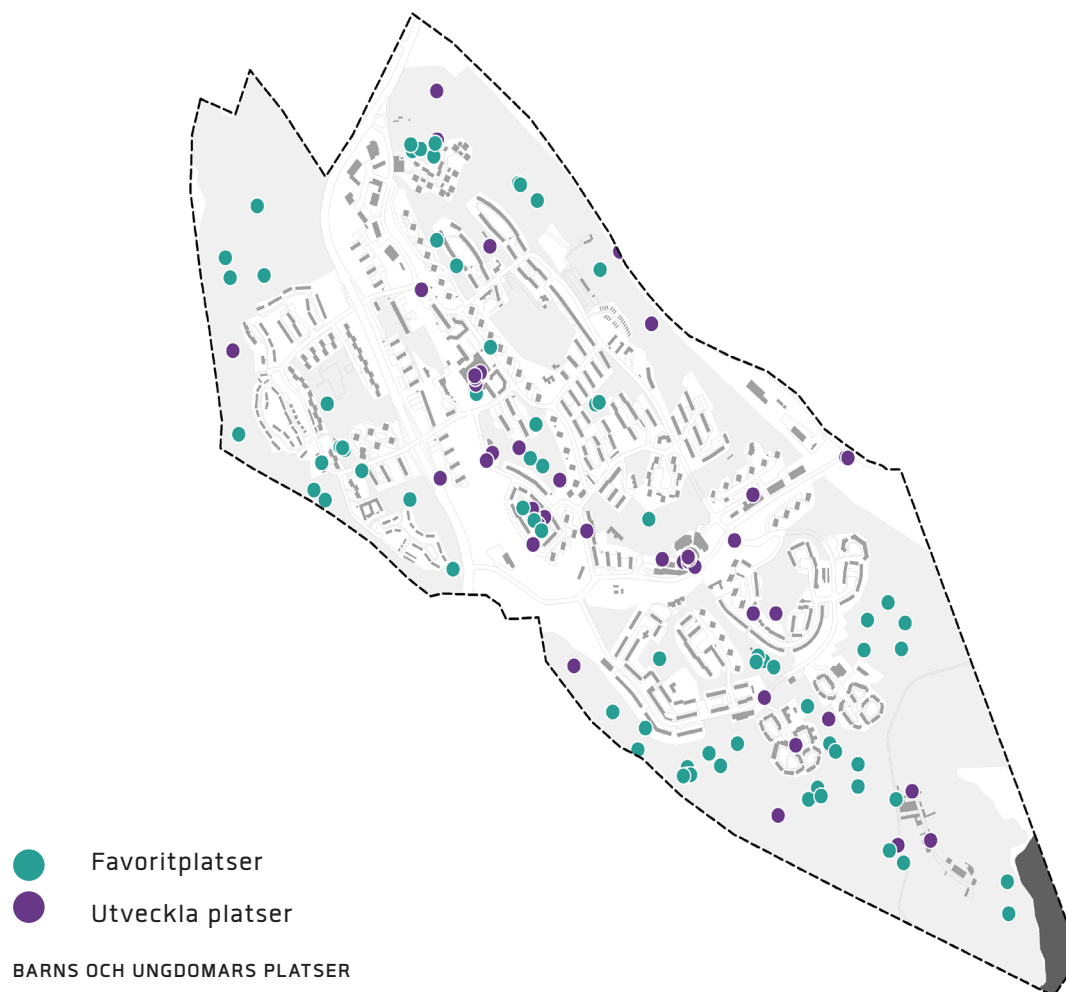
Biograf i Hagsätra och bibliotek i Rågsved

De platser som markerats av barn och ungdomar i åldersgruppen 10-19 syns i kartan till höger. Där ingår även de platser som vuxna markerat ut som roliga platser för barn eller platser som behöver bli bättre för barn.

Av de få svarande i åldersgruppen 10-19 år förelögs att Hagsätra centrum görs om till ett vardagsrum med lekplats, sittgrupper, planteringar och en biograf.

I Rågsved centrum efterfrågas ett bibliotek där ungdomar kan studera med varandra eller låna böcker. I ett svar önskas större lägenheter som tar hänsyn till att hushållen i Rågsved har många familjemedlemmar.

På befintliga fotbollsplaner på Bäverdammsgränd och Snösätraskolan vill en svarande se ett byte till gräsplaner för att göra dessa mer attraktiva för närboende barn och ungdomar.



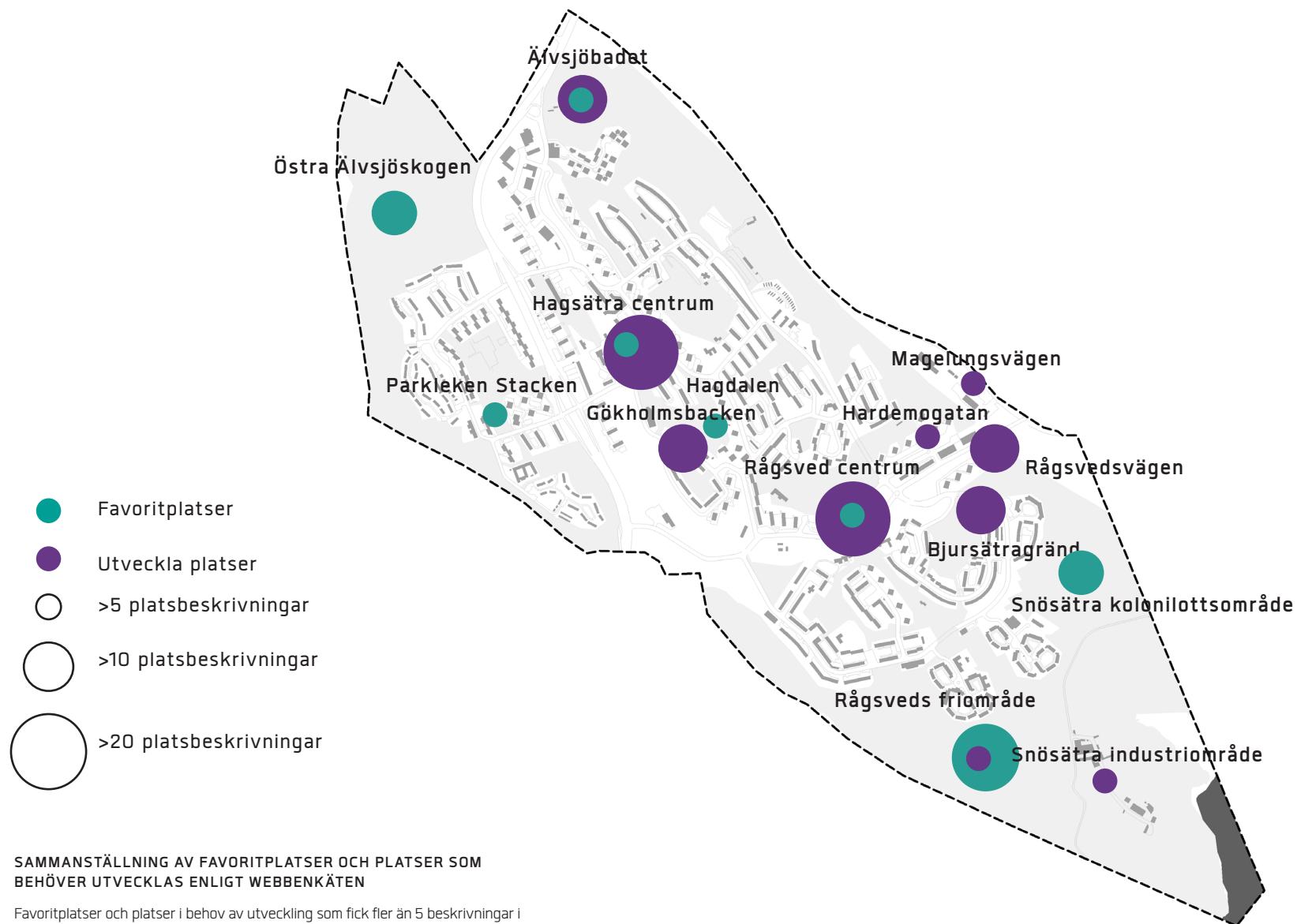
BARN OCH UNGDOMARS PLATSER

Favoritplatser och platser i behov av utveckling enligt barn och unga mellan 10-19 år samt platser som är bra/kan förbättras för barn, enligt vuxna.



5. SAMMANSTÄLLNING

POPULÄRA PLATSER/PLATSER MED UTVECKLINGSBEHOV





6. VAD ÄR VIKTIGT NÄR VI BYGGER FLER BOSTÄDER?

VAD ÄR VIKTIGT NÄR VI BYGGER FLER BOSTÄDER?

”Kära politiker. Vi som bor här vill inte ha höjda hyror, finare butiker eller det ni kallar trygghet: poliser och ordningsvakter. De gör inte oss trygga, de är rasister som kommer hit och förstör våra liv. Vi vill ha hyresrätter, inte bostadsrätter. Vi vill ha butiker där vi har råd att handla.”

Citat från ”Bästa platsen!”

”Viktigast är förskolor och skolor. Barn förtjänar verkligen en bra gård på sin förskola! Hemskt synd att politikerna inte har tänkt på det från början. Det ska vara permanenta förskolor.”

Citat från ”Bästa platsen!”

”Bygg inte bara hyresrätter. De kan byggas någon annanstans inom kommunen.”

Citat från ”Bästa platsen!”

”Fortsätt ha mycket aktiviteter i området för ungdomar då jag tror det minskar stöket. Som t.ex. ungdomsgården, skateparken, Cyklopen och Snösätra industriområde (graffitistället). Ännu fler skadar nog inte.”

Citat från ”Bästa platsen!”

”Bygg alla möjliga bostäder, student, bostadsrätter, seniorlägenheter, vanliga hyresrätter. Det som gör att jag älskar Rågsved är just mångfalden i området. Det måste bevaras!”

Citat från ”Bästa platsen!”

”Pröva att bygga mer stadslikt, dvs hoppa punkthus och bygg något som faktiskt gör något åt den stundtals ödsliga och otrygga stämningen.

Citat från ”Bästa platsen!”

”Det är väldigt bra om det byggs fler bostäder i Rågsved och Hagsätra. De förslagna husen utmed Rågsvedsvägen är jättebra. Ett bra sätt att bygga ihop Högdalen och Rågsved. utmed t.ex Hagsätravägen finns också bra platser att bygga på. Viktigt är att behålla de goda kvaliteter som områdena har. Fantastiska gångstråk i dalarna, fina lekparkar bra skolgårdar, underbara skogsområden, relativt bra centrum, idrottsplats m.m. Viktigt är att bygga billiga bostäder så vi som redan bor här kan stanna kvar.”

Citat från ”Bästa platsen!”

”Att det inte blir för trångt. Jag vill inte ha grannar som ser rakt in i min lägenhet. Rågsved är idag välplanerat så det inte är så mycket insyn och jag hoppas ni fortsätter planera så. Det är viktigt att ni behåller alla grönområden, dessa är viktiga för livskvalitet. Även kolonilotterna. En större och bättre matbutik i centrum skulle också vara uppskattat.”

Citat från ”Bästa platsen!”

”Se till att det blir lika del bo och hyresrätter (minskar segregation). Se också till att bygga på höjden för att spara fler grönområden.”

Citat från ”Bästa platsen!”

”Håll bebyggelsen utanför grönområdet Kräppaldalen.”

Citat från ”Bästa platsen!”

”Parker, kulturhus och kaféer. Att måna om småföretagen och inte ta in massa stora kedjor när det kommer till butiker. Allt detta är viktigt om man ska ha trivsamma bostäder.”

Citat från ”Bästa platsen!”

SAMMANFATTNING

Spacescape har sammanställt datan i webbenkäten och genom en kvalitativ bedömning sammanfattat de mest förekommande synpunkterna.

VILKA SOM SVARADE

- Enkäten har en någorlunda jämn representation av olika åldersgrupper och hemorter.
- Bland inkomna svar är representationen, sett till faktiskt befolkning, låg bland invånare som inte är födda i Sverige.

KVALITETER

- Naturupplevelser, lugn och ro och roliga platser för barn är det som främst karaktäriserar favoritplatserna i Hagsätra och Rågsved.
- Rågsveds friområde, Östra Älvsjöskogen och Snösätra kolonilottsområde fick flest favoritmarkeringar. Platserna uppskattas främst för närheten till naturupplevelse, lugn & ro, motion, mötesplats och tystnad.

UTVECKLINGSPOTENTIAL

- Respondenterna i enkäten efterfrågar främst nya bostäder, ökad trygghet samt mer butiker, service, restauranger och kaféer.
- Ökad trygghet och nya bostäder efterfrågas i högst utsträckning i Rågsved och Hagsätra centrum samt längs Rågsvedsvägen.

MEDSKICK FRÅN WEBBENKÄTEN

- Rågsveds friområde, Östra Älvsjöskogen, Snösätra kolonilottsområde och Älvsjöbadet är uppskattade platser som befintlig befolkning vill bevara och utveckla med motionsslingor, bättre skyltning, urban odling och fler aktiviteter året om. Mindre parker såsom Hagdalen uppskattas och beskrivs som karaktäristiskt för områdets identitet.
- Kring Snösätra industri-/graffitiområde råder delade meningar. En del av de svarande vill se att kreativiteten och energin i området bevaras och utvecklas med fler mötesplatser och aktiviteter. Andra menar att området bör rivas och ersättas med bostäder eller växtsaneras och åter bli grönområde.
- I både Hagsätra och Rågsved pekas parkeringsytor i centrumnära lägen ut som platser för ny bebyggelse och utveckling, då dessa upplevs som öde och "skräpiga" idag.
- På både Bjursätragatan och Gökholmsbacken efterfrågar respondenterna farthinder för att tvinga ner hastigheterna, trots hastighetsgränser på 30 km/timmen.
- Rågsvedsvägen, Hardemogatan och Magelungsvägen föreslås ändra form till stadsgator med bebyggelse som kopplar samman Rågsved med Högdalen.
- I både Hagsätra och Rågsved centrum efterfrågas ett utökat utbud av butiker, restauranger och kultur, bl.a. i form av en biograf.

- Rågsved centrum beskrivs med bristande underhåll och förvaltning och de svarande uppmuntrar till renovering och upprustning av torg och centrumbyggnad.

- Av de som vill se nya bostäder i stadsdelen är meningen delad om upplåtelseform. En del vill se hyresrätter för att bevara karaktären i Rågsved och Hagsätra. Andra vill hellre se bostadsrätter som ett komplement till områdets höga andel hyresrätter. Överlag vill respondenterna se större lägenheter samt boendeformer för studenter och seniorer.

- Efterfrågan på olika bebyggelse typer skiljer sig åt hos respondenterna. Meningen är delad om huruvida ny bebyggelse ska tillföra mer av det som finns idag, som punkt- och lamellhus, eller en ny typ av bebyggelse som stadskvarter eller radhus för att skapa ett mer varierat utbud och möjliggöra flyttkedjor inom stadsdelarna.

- En stor del av de svarande är positiva till nya bostäder i området. Dock finns en genomgående oro bland svaren att dessa kommer att påverka hyresnivåer för befintlig befolkning och att tillkommande bostäder kommer att vara för dyra för att vara ett alternativ för de som vill flytta inom området idag.

MEDSKICK TILL DET FORTSATTA PLANARBETET

Utifrån sammanfattningen har Spacescape formulerat ett medskick med rekommendationer till stadens fortsatta planarbete.

- Genomför riktade utskick eller fokusintervjuer för att komplettera med synpunkter från barn och äldre.
- Då marknadsföringen av enkäten haft svårt att nå boende med utländsk bakgrund rekommenderas ytterligare insatser för att nå ut i den fortsatta planprocessen. En utmaning kan vara att kunskaper i det svenska språket är låg hos delar av befolkningen och nya tillvägagångssätt kan vara att översätta enkäten till vanligt förekommande språk i området, alternativt erbjuda möten med tolk.
- I enkäten blir det tydligt att stadsdelscentrumen inte erbjuder det som invånarna vill ha. Insatser för att göra Rågsved och Hagsätra centrum till platser som upplevs som trygga bör vara de första stegen i utvecklingen av området.
- Bland de inkomna svaren finns delade meningar om vilka typer av bebyggelse och bostäder som ska tillkomma i Hagsätra och Rågsved. I den fortsatta planprocessen ligger en pedagogisk uppgift i att kommunicera hur olika bebyggelsetyper fungerar och vad de tillför i form av mervärden och kvaliteter till stadsdelarna.
- Nya bostäder efterfrågades i 40% av svaren och samtidigt finns en oro för att 3 000 nya bostäder kommer att påverka bostadspriser och hyresnivåer i området. Denna dualitet måste hanteras på ett lyhört sätt i det fortsatta arbetet.

SPACESCAPE

Spacescape AB / Östgötagatan 100 / Box 4700 / SE-116 92 Stockholm / Sweden
Tel +46 8 452 97 67 / www.spacescape.se / info@spacescape.se