

Tid Torsdagen den 25 april 2024, kl. 16:00-16:35
Plats Bråvallasalen, Stadshuset
Justerat Tisdagen den 7 maj 2024 §§ 1-6, 8, 10, 13-15, 19-24, 26-83
Anslaget Onsdagen den 8 maj 2024 §§ 1-6, 8, 10, 13-15, 19-24, 26-83

Omedelbart justerade paragrafer

Justerat Torsdagen den 25 april 2024 §§ 7, 9, 11, 12, 16-18, 25
Anslaget Måndagen den 29 april 2024 §§ 7, 9, 11, 12, 16-18, 25

Jan Valeskog

Jonas Naddebo

Närvarande

Beslutande ledamöter:

Jan Valeskog (S), ordföranden
Jonas Naddebo (C), vice ordföranden
Per Strängberg (S)
Maria-Elsa Salvo (S) §§ 1-25, 27-83
Maria Mustonen (V)
Aidin Zandian (V)
Cecilia Obermüller (MP)
Johan Nilsson (M)
Kristina Lutz (M)
Annika Elmlund (M)
Mats Johnsson (SD)
Björn Ljung (L) §§ 1-25, 27-83

Tjänstgörande ersättare:

Joel Stade (S) För Bsrat Asgedom Mebrahtu (S)
Katrín Nyström (S) § 26 För Maria-Elsa Salvo (S)
Karin Blomstrand (M) § 26 För Björn Ljung (L)

Ersättare:

Katrín Nyström (S) §§ 1-25, 27-83
Jonas Darai (V)
Oscar Gullberg (MP) §§ 1-55, 57-83
Karin Blomstrand (M) §§ 1-25, 27-83
Christer H Sjöblom (M)
Mikael Blomstrand (C)
Mikael Valier Furtenbach (KD)

Tjänstepersoner:

Dessutom närvarade stadsbyggnadsdirektören Amanda Horwitz, Mikael Andersson Ståhl, Monika Joelsson, Torkel Kjellman, Helén Taubert, nämndsekreterare Sara Högne och Fabian Lind, borgarrädssekreterarna Adam Valli Löfgren och Helena Andersson samt personalrepresentant Luis Lopez §§ §-16

Stadsbyggnadsnämnden

Fleminggatan 4
Box 8314
104 20 Stockholm
Telefon 08-508 27 300
stadsbyggnadskontoret@stockholm.se
stockholm.se

§ 11

Kommunikationsprogram för Stockholms stad. Svar på remiss från kommunstyrelsen, Dnr 2024-01421-1.6

Beslut

Stadsbyggnadsnämnden beslutar enligt stadsbyggnadskontorets förslag:

- 1 Stadsbyggnadsnämnden beslutar att överlämna kontorets tjänsteutlåtande som svar på remissen från kommunstyrelsen.
- 2 Stadsbyggnadsnämnden beslutar att omedelbart justera paragrafen.

Reservation

Mats Johnsson (SD) reserverar sig mot beslutet med hänvisning till sitt förslag.

Handlingar i ärendet

Stadsbyggnadskontorets tjänsteutlåtande från den 25 mars 2024.
Bil § 11

Tjänsteutlåtandet avser svar på remiss från kommunstyrelsen om kommunikationsprogram för Stockholms stad.

Nämndens behandling av ärendet**Framlagda förslag till beslut**

- 1) Ordföranden Jan Valeskog m.fl. (S), Maria Mustonen m.fl. (V), Cecilia Obermüller (MP), vice ordföranden Jonas Naddebo (C), Johan Nilsson m.fl. (M) och Björn Ljung (L) föreslår (se beslutet).
- 2) Mats Johnsson (SD) föreslår att stadsbyggnadsnämnden beslutar att delvis ställa sig bakom kontorets förslag, samt att därutöver anföra följande:

Utkastet till program, och kontorets förslag till svar, är övergripande bra. SD önskar dock tydligare skrivningar hur medborgarna synpunkter på kommunens och nämndernas förslag ska tas om hand. Det finns ett stort folkligt motstånd mot många beslut, speciellt i stadsbyggnadsfrågor. Dessa bör tydligare användas i beslutsprocessen och anges i kommunens underlag i framtagande av beslut och staden bör tydligare kommunicera hur dessa har tagits om hand i arbetet.

Beslutsgång

Ordföranden Jan Valeskog (S) ställer förslagen mot varandra och finner att nämnden beslutar enligt kontorets förslag som stöds av

ordföranden Jan Valeskog m.fl. (S), Maria Mustonen m.fl. (V), Cecilia Obermüller (MP), vice ordföranden Jonas Naddebo (C), Johan Nilsson m.fl. (M) och Björn Ljung (L).

Ersättaryttrande

Mikael Valier Furtenbach (KD) lämnar ersättaryttrande enligt följande:

Den offentliga sektorn i Sverige spenderar ca 2 miljarder skattekror per år på PR, reklam och kommunikationstjänster från privata bolag. Utöver detta är det inte ovanligt med egna kommunikatörer som arbetar med att bygga organisationens varumärke, marknadsföra den egna verksamheten eller bedriva påverkanskampanjer. Stockholms stad är inget undantag. Kommunens kostnad för externt upphandlad kommunikation går på ca 110-120 mnkr per år. I stadens förvaltningar och bolag arbetar dessutom nära 200 kommunikatörer.

Stadens kommunikationsprogram är i grunden en förutsättning för en enhetlig och strukturerad kommunikation såväl internt inom organisationen som externt gentemot entreprenörer, medborgare eller andra myndigheter. Det bidrar till effektivitet och möjliggör samverkan. På senare år har däremot offentliga kommunikationsverksamheter svällt i takt med allt mer ambitiösa målsättningar samt en föreställning om varumärken och marknadsföring som avgörande för medborgarnas förtroende och tillit gentemot det offentliga.

Kristdemokraterna förhåller sig mycket skeptiska till detta. Att våra förvaltningars och bolags kommunikation ska vara korrekt, enkel att förstå och enkel att tillgå delar vi till fullo. Likaså att de ska uppfattas professionella och sakliga, samt närvarande och omhändertagande i kris eller under allvarliga händelser. Vi motsätter oss däremot att kommunala bolag ska bygga egna varumärken, att våra förvaltningar ska fokusera på att marknadsföra sina verksamheter samt en ökad synlighet för sakens skull. Vi motsätter oss särskilt det uttalade syftet att bedriva beteendepåverkande kommunikationsinsatser gentemot våra medborgare.

Mot bakgrund av detta anser vi att stadens kommunikationsprogram i större utsträckning behöver fokusera på renodling av kommunikationsverksamheten för att återgå till en mer ändamålsenlig sådan, samtidigt som resurser kan frigöras för det faktiska utförandet av välfärdsuppdraget. Enligt Kristdemokraterna så är den bästa marknadsföringen för svenska kommuner en välutförd

kärnverksamhet fri från symbolpolitik och slöseri – inte en ständigt svällande kommunikationsverksamhet.

Underrättelse

Kommunstyrelsen ska underrättas om beslutet.